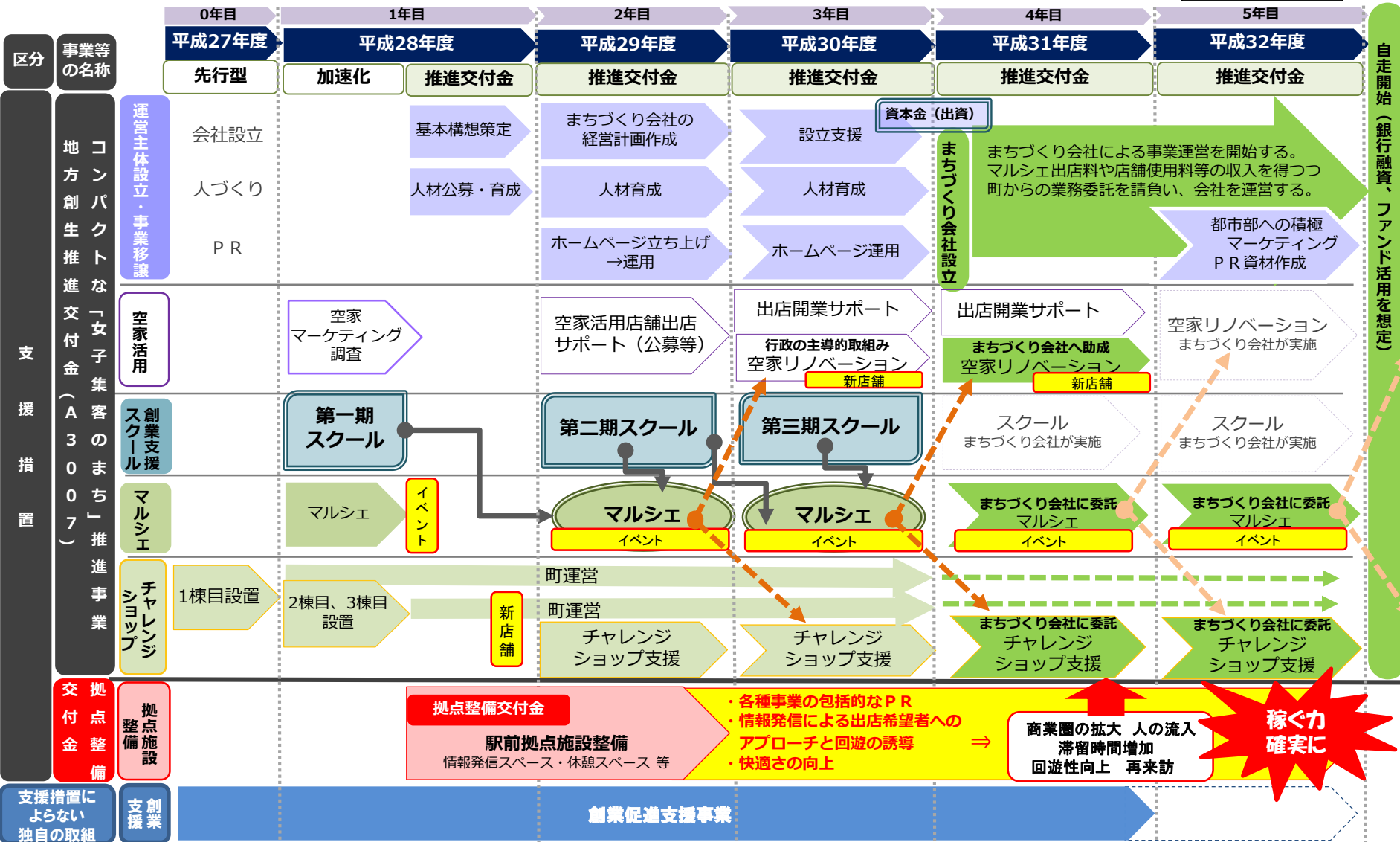


# 地域再生計画の工程表及び内容を説明した文章

参考資料③



・先行型交付金で設置した駅前チャレンジショップについて、加速化交付金(2次)において増設するとともに、創業支援スクール、交流マルシェも実施し、町の商業化を先導する。同時に町中心部の空家を店舗活用するためのマーケティング調査を実施し、推進交付金での事業展開の基礎資料とする。

・推進交付金において、空家の店舗活用を進める。また、上記先導事業を充実させ、創業支援スクール生がマルシェでの経験を通じてチャレンジショップ or 空家店舗に出店するという流れでサポートを行う。並行して、事業の民間に移譲のため、まちづくり会社設立の準備(人材の発掘・育成)を行う。  
※会社設立後に町は委託やPR等を通じて支援を行うが、事業終了後、まちづくり会社は完全自走となる。

・拠点整備交付金を活用し、駅前拠点施設を整備することにより、女性の集客のため実施する各種事業について包括的にPR、情報発信による潜在の出店希望者へのアプローチとスムーズな回遊の誘導、滞在時の快適さの向上  
→ 商業圏の拡大・人の流入・滞留時間増加・回遊性の向上・再来訪 ⇒ 加速化交付金・推進交付金で実施する事業の稼ぐ力 確実に