

  
吉富町  
まち・ひと・しごと創生  
総合戦略  
平成28年3月

概要版



※本冊子は、吉富町まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要版です。戦略の内容を詳しく記載した本編については、吉富町ホームページ(<http://www.town.yoshitomi.lg.jp/>)からご覧いただけます。

吉富町まち・ひと・しごと創生総合戦略 概要版

発行年月：平成28年3月  
編集・発行：福岡県 吉富町  
〒871-8585  
福岡県築上郡吉富町大字広津226番地1  
TEL 0979-24-1122 FAX 0979-24-3219  
吉富町HP：<http://www.town.yoshitomi.lg.jp/>

5つ星  
住み良さ★★★★★！ 全力子育て応援宣言

  
YOSHITOMI TOWN

吉富町  
まち・ひと・しごと創生  
総合戦略

概要版



福岡県 吉富町  
YOSHITOMI-TOWN

基本目標

1

短期重点目標

新しいひとの流れをつくり、**吉**を招く!

吉富の  
良いトコロ

○住環境の整備や、福祉サービスが充実

今後の  
取り組み

○移住・定住情報の発信  
○移住・定住に対する補助の充実



3ページへ

基本目標

2

中長期重点目標

出産・子育て環境を整え、**喜**を招く!

吉富の  
良いトコロ

○これまでも積極的に子育て環境を整備  
○出生率が高い水準で推移

今後の  
取り組み

○日本一の「子育て全力応援トータルパッケージ」を構築  
○地域ぐるみでの教育、子どもたちの居場所づくりを推進



4ページへ

5つ星

住み良さ★★★★★!  
全力子育て応援宣言



4つの基本目標の実現により  
活力ある吉富町の創生に取り組みます。

基本目標

3

短期目標

安定した雇用を確保し、**富**を生む!

吉富の  
良いトコロ

○伝統と歴史ある農水産業、製菓業を主体とする製造業が充実

今後の  
取り組み

○吉富町のブランドイメージづくりと、  
特産品・農産物の開発・生産・販売  
○町で起業・創業したい人への支援



5ページへ

基本目標

4

中長期目標

健康で安心して暮らせるまちをつくり、**幸**を呼ぶ!

吉富の  
良いトコロ

○小さな町という特徴を活かしたきめ細かな住民サービスの提供

今後の  
取り組み

○公共交通サービスの充実  
○狭あい道路の拡幅等の道路整備促進  
○健康づくりの推進



6ページへ

# 新しい人の流れをつくり、**吉**を招く

短期重点目標

## 住みよさ5つ星! ★★★★★ 移住・定住の推進

取り組み  
ます!

若い世代や家族世帯の流入の増加を目指し、移住・定住情報発信の強化、移住・定住誘導のための各種補助事業や環境整備等により、吉富町への人口定着を図ります。

### 移住・定住に関する情報発信の強化

移住定住促進特設サイトの開設、地域情報の発信の仕組みづくり、マスメディアや雑誌、地元企業のネットワークを活用した情報発信を実施します。また、SNS等を活用した町出身者の絆づくりを推進します。



移住定住促進特設サイト(平成28年4月開設)



### 移住・定住の誘導の推進

マイホーム取得時や新婚世帯が居住地を選択する際、吉富町が選ばれるよう各種補助事業を実施するとともに、その移住・定住を後押しするため、住宅用地やアパート・借家の整備等の支援をあわせて実施します。



町宮山王団地(平成28年3月完成)

### 空家・空地の有効活用

住居や店舗としての活用ニーズに対応するため、空家・空地バンクを立ち上げ、町内に多く分布する空家や空地の活用を促進します。



山国川と吉富町

### 人口増加施策実施への外部人材の活用

外部人材としての「地域おこし協力隊」制度を活用した、移住・定住等まち・ひと・しごと創生に資する施策の実施について検討します。



# 出産・子育て環境を整え、**喜**を招く

中長期重点目標

## 全力子育て応援宣言! 子育てしやすいまちづくりの推進

取り組み  
ます!

子どもたちを「町の宝」と位置付けて、子どもが社会人として自立するまでの子育てを、結婚・妊娠・出産・育児・教育のそれぞれのタイミングにおいて総合的に支援する「子育て全力応援トータルパッケージ」を構築します。このような町の子育て環境の優位性を町内外の青年層や子育て世代にPRし、移住・定住を促して、吉富町への人口定着を図ります。

### 子育ての希望実現支援

充実していると評価の高い既往の子育て支援メニューに加えて、小さなまちだからこそできる切れ目ないきめ細やかな支援を子育ての全段階において行います。日本一の「子育て全力応援トータルパッケージ」の構築を目指します。



小学校入学の準備 5歳児健診(平成27年度入学～)



子育て支援サイト(平成28年4月開設)



出産家庭に配布 ベビーボックス  
(平成28年4月開始)



### 地域ぐるみでの教育の推進

地域とともにある学校づくり、地域ぐるみ活動の支援(キッズクラブ・体育協会等)、英会話ふれあい事業やふるさと吉富町を知る活動の実施により、町の将来を担う子ども達の多様な個性や能力の開花を支援します。



キッズフェスティバルin吉富

### 放課後の子どもたちの安全・安心な居場所づくり

「放課後の居場所ゾーン」の整備、放課後児童クラブの充実(施設整備と対象を6年生まで拡大)、地域住民による見守り体制の強化の支援を行い、子どもたちの居場所づくりを推進します。



子育て支援センター(放課後児童クラブ室棟)(平成28年3月完成)

# 安定した雇用を確保し、**富**を生む

短期目標

## 産業育成と雇用環境の整備

取り組みます!

産業の活性化による吉富町のブランドイメージの創出と、起業・創業及び事業者の誘致による新たなしごとづくりを推進し、良好で安定した雇用環境の創出を目指します。これにより、都市からの移住者を呼び込むとともに、町出身者のふるさと回帰を促して、吉富町への人口定着を図ります。

### 吉富町ブランドイメージ創出事業

町の顔であるJR吉富駅前に賑わいを創出し、「元気のいいまち」「賑わいのあるまち」という町のブランドイメージを創り上げるとともに、高付加価値な特産品や農産物の開発・生産・販売、水産業のブランド形成を行います。



観光・物産サイト  
(平成28年4月リニューアル)



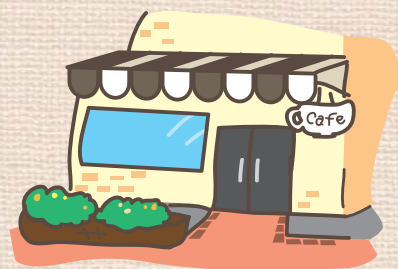
美大根生産者

### 新たなしごと創出事業

町周辺の消費需要に対して、各種サービスの供給を担う店舗、事業者等の起業・創業支援を行うとともに、経営者等に対する経営塾を開催しその人材育成を図ります。



チャレンジショップ1号店「アンドカフェ」(平成28年3月開店)



# 健康で安心して暮らせるまちをつくり、**幸**を呼ぶ

中長期目標

## 暮らしやすいまちづくりの推進

取り組みます!

公共交通や幹線道路の充実による誰もが使いやすい移動環境づくりと、健康増進や心の安らぎにつながるまちづくりを展開し、誰もが住みやすい社会基盤を整備します。これにより、都市からの移住者を呼び込むとともに、町在住者の転出を抑制することで、吉富町への人口定着を図ります。

### 公共交通サービスの充実

少子高齢化の進行する中、車に乗ることのできない方も安心して移動できる環境づくりと、社会経済活力の維持・増進のため、利便性の高い公共交通サービスの実現を図ります。

### メディスン・タウン形成事業

町の代表的な製造業である製薬工場のイメージと、町内の診療所密度等医療・介護水準の高さ、「命とくらしの輝き」「心とつながりの輝き」というまちづくりの方向性を活かし、住民の心身にわたる健康づくりを展開する「メディスン・タウン」としての新たな町のイメージ形成を図ります。



ふれあいサロン(老人福祉センター)

### 誰もが安心して利用できる道路整備

住居に接道する道路が狭い住宅地域では、空家・空地が増加しています。世代をつないで長く安心して住み続けることができる町とするために、生活道路の拡幅整備を促進します。



防災・減災道路(平成28年3月完成)



## 吉富町人口ビジョン

### 人口の現状

- 吉富町の人口は1980年を境に減少しています。
- このままで推移すると、2015年に6,557人\*の人口は、2040年には5,072人\*まで減少することが予想されています。  
\*国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口(国勢調査ベース)」に基づき、国のまち・ひと・しごと創生本部が作成した人口推計による。
- 2010年の年少人口比率は近隣市町の中では最も高いです。(全国平均と比べて**1.7ポイント**高い)
- 平均合計特殊出生率は**1.84**と高い水準です。

### 町の魅力

吉富町は、かねてより、若い世代に対する子育てや子どもの教育支援に力を注ぐことで“子育てしやすいまち”としての高い評価を得ており、合計特殊出生率の高さや年少人口比率の高さにもその成果が表れています。

### 将来の人口ビジョン

- 中長期的に他市町村からの若い世代の流入を誘導し、2025年までに「養育可能と考える子ども数2.0」(住民意識希望調査)の達成を目指します!
- その後「理想の子ども数2.3」(住民意識希望調査)を目指します!
- さらに「移り住み」の定着による社会増を促進し、**長期的に人口10,000人**を目指します!