

吉富町・まちづくり会社社長公募に係る質問回答書（第1回目）

平成30年6月14日

番号	質問事項	回答事項
1	要項中「2. まちづくり会社について（1）期待される役割」や「4. 求める人物像」以外に、書類審査、面接において貴町がまちづくり会社の社長として重視する評価基準がありましたらご教示ください。	一番重要なのは、「経営者兼実務者として持てる力を存分に発揮していただける方」と考えます。そのために求める人物像・役割などは、要項に記載している通りです。町の評価基準はもちろん内部で整理していますが、まずは、応募者ご自身がどのような方であるのか、どういった長所をお持ちなのかといった点を十分に整理分析していただいた上で、書類や面接の際に的確にアピールされることを所望します。
2	要項中「2. まちづくり会社について（3）今年度の予定」のなかで、9月以降にプロモーションサイトの運用・情報発信という記載がありますが、このサイトは既に存在するのでしょうか。URLなど詳細をご教示ください。	サイトについては、平成28年度から実施している女子集客事業において構築していますが、現在は一旦休止しています。今後、まちづくり会社と町とで連携しながら内容の更なる充実化などに取り組みたいと考えております。 ※サイト名「よしとみイコト通信」 吉富町公式HP下部のバナーからご覧ください。
3	まちづくり会社の社長に着任後、個人として講演やセミナーの開催、コンサルティングやアドバイザーとして、民間や他自治体の事業に関わることは可能でしょうか。	まちづくり会社の社長としての任務を全うしていただくことが大前提なのは言うまでもありませんが、その上で兼職を禁止するものではありませんので、可否でお答えすれば「可」です。高い能力や多くの実績・人脈をお持ちで、魅力的な方であれば当然そのような依頼もたくさん舞い込むことと思います。町としても是非そのような方にご応募いただきたいと思います。
4	平成29年度地方創生推進交付金事業効果検証には、来年度以降の改善点として「マーケティングプロデューサーの更なる能力開発に努める」と記載されていますが、マーケティングプロデューサーとまちづくり会社との関わりはどのようになるのでしょうか。	当初の計画では、マーケティングプロデューサーがいずれはまちづくり会社の社長に就任するという見込みで進めておりましたが、諸事情により、方向性を変更することとなりました。今回の公募は、プレイングマネージャーとしての社長を募集するものです。マーケティングプロデューサーとまちづくり会社との関わりは今後ありません。スタッフが必要になった場合には、随時募集を行うこととなります。